

附件 1:



# 新疆师范大学教案

2021—2022 学年第二学期

课程名称:	产业经济学
教师姓名:	李志翠
技术职称:	教授

商学院经济学系（教研室）

新疆师范大学教务处制

教师姓名	李志翠	职 称	教授	所在院系	经济学
课程名称	产业经济学	总学时	54	授课专业	经济学、国际 经济与贸易
授课班级	2020-1 2020-2	授课地点	2 号教学楼 223/129	授课时间	周二 1-2 节/ 周三 1-2 节 (双周)
课 程 目 标	<p>产业经济学是经济学本科专业开设的专业必修课。《产业经济学》是研究国民经济中产业发展、产业结构、产业组织和产业管理的经济理论，是介于宏观和微观之间的“中观”经济学，是国际上公认的相对独立的新兴应用经济学科。本课程的教学的目标是使学生能够系统地掌握产业经济学基本理论知识，了解产业经济学及其相关研究领域的最新研究成果，学会运用产业经济学的基本分析方法和分析工具，深入研究国内外产业经济领域中的新现象、新问题，提高学生分析问题、解决问题的实际能力和创新能力。为政府政策部门、企业决策机构、科学研究机构以及高等教育教学部门培养研究型、创新型和决策型人才。</p>				

主要教学内容及学时分配		课 程 内 容	学 时
	第一章	产业经济学概述	2
	第二章	规模经济与范围经济	4
	第三章	市场集中度	4
	第四章	进入与退出壁垒	4
	第五章	企业创新行为	4
	第六章	企业并购行为	4
	第七章	博弈论与企业策略性行为	4
	第八章	市场绩效	4
	第九章	产业结构的演进	4
	第十章	产业政策概述	2
	第十一章	产业组织政策	6
	第十二章	产业结构政策	4
	实践环节		8
	合 计		54
主要参考书	<p>(1) 王俊豪.《产业经济学》(3版).高等教育出版社,2016年。</p> <p>(2) 李悦、李平.《产业经济学》.东北财经大学出版社,2002年。</p> <p>(3) 干春晖.《产业经济学》.机械工业出版社,2006年。</p> <p>(4) 泰勒尔(法).《产业组织理论》.中国人民大学出版社,1997年。</p> <p>(5) 戴伯勋、沈宏达.《现代产业经济学》.经济管理出版社,2001年。</p> <p>(6) 丹尼斯·卡尔顿、杰弗里·佩罗夫(美).《现代产业组织》.上海人民出版社,1997年。</p> <p>(7) 卡布尔.《产业经济学前沿问题》.中国税务出版社,2000年。</p> <p>(8) 杨治.《产业经济学导论》.中国人民大学出版社,1985年。</p> <p>(9) 金碚.《产业组织经济学》.经济管理出版社,1999年。</p> <p>(10) 史忠良.《产业经济学》.经济管理出版社,2005年。</p> <p>(11) 高志刚.《产业经济学》.中国人民大学出版社,2006年。</p>		

章节名称	第十二章 产业政策		
	第一节 产业政策概述		
课堂教 学目的	知识目标	能力目标	素质目标
	1. 理解产业政策的内涵起源和发展。 2. 掌握产业政策类型、目标与手段。 3. 掌握产业组织政策、产业结构政策的主要内容 4. 理解产业政策的局限性，部分学习能力强的同学掌握评估产业政策方法的应用范围。	通过本次课程的学习，明确产业政策的内涵和类型，掌握产业政策的评估方法，培养提升有效利用产业政策，助力地方经济高质量发展的能力。	通过课前、课中和课后精心设计，锻炼学生对实践中产业政策有效性的评估判断能力，激发学生运用所学知识，理性分析我国代表性产业发展取得的成就和面临的问题，进而提高解决实践中问题的能力。
教学内 容及 时间 分 配	环节	教学内容设计	
	<b>问题导入</b> (6分钟)	1. 总结反馈同学们对课前教师推送资源的学习情况，表扬部分同学。 2. 根据同学们雨课堂上选择提交的不同观点，分别请三位同学来说明，为何认为产业政策无效、有效和效果不确定？	
	<b>重点知识</b> <b>讲授 1</b> (15分钟)	<b>一、产业政策的内涵、类型、目标与手段</b> 1. 内涵： 产业政策是政府为实现一定的经济目标和社会目标对产业活动进行干涉而制定的各种政策总和。 2. 类型： (1) 根据功能分类：产业组织政策，产业结构政策，产业布局政策和产业技术政策 (2) 根据实施对象分类：农业政策，能源政策，对外贸易政策，环保政策等 (3) 根据特定目标分类：综合性政策，如中小企业	

	<p>重点知识 讲授 2 (15分钟)</p>	<p>扶持政策等</p> <p>3. 目标： 以完善市场自我调节机制、增强经济活力为目标；发展中国家则主要以优化产业，实现经济振兴和经济赶超为目标。近十年来我国产业政策的重心是大力提升优势产业的国际竞争力。</p> <p>4. 手段： 直接干预、间接诱导、法律规制。</p> <p><b>二、产业组织政策和产业结构政策的内涵及主要内容</b></p> <p>1. 产业组织政策： (1) 内涵：是政府对某一产业或企业采取的鼓励或限制性的政策措施，产业组织政策是产业政策的核心，由于良好产业组织的形成需以市场结构合理、竞争适度为条件，因而，产业组织政策也被称为“禁止垄断政策”或“促进竞争政策”。 (2) 主要内容： 第一，充分利用规模经济。 第二，促进有效竞争。 观看阿里巴巴反垄断案视频（4分钟）</p> <p>2. 产业结构政策： (1) 内涵：指一国政府通过影响与推动产业结构的调整和优化，以促进产业结构向协调化和高度化方向发展的一系列政策措施的综合，产业结构政策是产业政策的重要组成部分。 (2) 主要内容： 第一，主导产业选择政策。 第二，战略产业扶持政策。 第三，衰退产业撤让政策 第四，幼小产业保护政策 第五，产业的可持续发展政策</p>
--	---------------------------------	--

		<p><b>*讲授期间穿插雨课堂发送如下题目：</b></p> <p>现代产业政策产生与以下哪个产业的发展最相关？</p> <p>(C)</p> <p>A. 新兴产业 B. 农业 C. 工业 D. 服务业</p> <p>政府制定与实施产业组织政策的基本目标 (D)</p> <p>A. 规模经济 B. 市场竞争</p> <p>C. 产业国际竞争力 D. 有效竞争</p> <p>反垄断政策的实践历史中，总是随着理论的发展而不断进步，在当前的背景下，反垄断政策的中心逐渐从<a href="#">填空 1</a> 转移到<a href="#">填空 2</a>。</p> <p>产业结构政策的制定主体是 (AB)</p> <p>A. 中央政府 B. 地方政府 C. 企业 D. 中介组织</p>
	<p><b>课程进阶 1</b></p> <p><b>(12分钟)</b></p>	<p><b>**体现创新性的扩展内容一：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 比较分析 2005 年、2011 年、2019 年本《产业结构调整指导目录》，从中总结我国产业结构调整方向。</li> <li>2. 了解《产业结构调整指导目录》(2019 年本) 修订背景及导向。</li> <li>3. 掌握《产业结构调整指导目录》(2019 年本) 目录组成 (鼓励类、限制类、淘汰类)。</li> <li>4. 了解美国产业政策 (导向型产业政策、差别化产业政策、功能性产业政策)。</li> </ol>
<p><b>重点知识</b></p> <p><b>讲授 3</b></p> <p><b>(12分钟)</b></p>		<p><b>三、产业政策评估方法</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产业政策定性分析评估法</li> <li>2. 产业政策比较评估法</li> <li>3. 产业政策的系统评估法</li> </ol>

<p><b>课程进阶 2</b> (12 分钟)</p>	<p><b>***体现课程挑战度的拓展课外文献内容二</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 区域产业政策有效性评估-基于中国资源型和老工业城市的证据[J]. 产业经济研究, 2021(03):99-111.</li> <li>2. 李晓萍, 杨鸿禧, 产业政策实施效果的实证研究: 述评与展望[J]. 财经问题研究, 2021(03):28-37.</li> </ol>
<p><b>课程进阶 3</b> (8 分钟)</p>	<p><b>****视频观看、案例分析与再次讨论内容三</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 观看发改委回应张维迎和林毅夫关于产业政策有效性的视频</li> <li>2. 展示同学们收集的各地区产业政策实施案例。</li> <li>3. 再进一步师生互动讨论对产业政策效果的认识。</li> </ol>
<p><b>课尾审视</b> (5 分钟)</p>	<p><b>*****从下述四个方面总结反思本次课教学目标的实现程度</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 结合我国产业政策实践, 理解产业政策内涵</li> <li>2. 明确产业政策的目标及其政策取向</li> <li>3. 重点内容: 产业组织政策、产业结构政策</li> <li>4. 教学难点: 产业政策有效性评估</li> </ol>
<p><b>答疑与布置拓展内容(5分钟)</b></p>	<p><b>*****答疑与布置拓展学习任务单</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对于本次课内容针对学生的学习问题进行答疑</li> <li>2. 阅读老师推送的最新文献材料。</li> <li>3. 梳理近 10 年新疆促进纺织服装产业发展相关政策。</li> <li>4. 分组汇报新疆纺织服装产业政策效果。</li> </ol>

<p><b>重点、难点以及对策</b></p>	<p><b>教学重点：</b>产业政策的内涵、产业组织政策内容、产业结构政策主要内容</p> <p><b>教学难点：</b>产业政策有效性评估</p> <p><b>对策：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课前推送案例和视频等资源，降低理解难度、引起同学们的兴趣，；</li> <li>2. 课中通过翻转课堂、情景教学等围绕教学重点讨论；</li> <li>3. 课后发布明确的任务清单，围绕教学难点进行拓展。</li> </ol>
<p><b>课程思政设计</b></p>	<p><b>思政设计 1：</b></p> <p>通过分析阿里巴巴垄断案案例，让学生更深刻的理解中国共产党不忘初心，真正为人民谋幸福，同时，通过规范平台经济的发展，为国家经济高质量发展助力的正确决策，进而培养学生的爱国情怀，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦不断奋斗。</p> <p><b>思政设计 2：</b></p> <p>通过学习不同学者及政府发改委等部门对产业政策有效性的观点，了解国家在宏观调控过程中，对产业结构、产业布局等的规划以及对产业发展的相关调整政策，结合学生自身及身边朋友及长辈的亲身体会，感受我国产业发展的进程，激发学生的爱国热情。</p>
<p><b>教学方法和手段</b></p>	<p><b>教学方法：</b></p> <p>通过线上资源推送课前学习任务、课中围绕重点难点任务深入讨论互动式学习和课后发布任务清单驱动性学习，构建基于任务驱动型的教学创新模式，体现课程教学内容设计的高阶性、创新性及挑战度，真正通过任务提升学生的自主学习能力，提升培养质量。</p> <p><b>教学手段：</b></p> <p>线上线下融合教学、翻转课堂、案例学习、分组讨论汇报等手段。</p>



<p>作业、思考题</p>	<p>思考题：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产业政策的基本内涵是什么？</li> <li>2. 简述产业政策的基本特征。</li> <li>3. 为何产业组织政策的基本目标是实现有效竞争？</li> <li>4. 结合我国经济发展新形势，分析《产业结构调整指导目录》(2019 本) 修订导向？</li> <li>5. 新疆应如何有效实施产业政策？</li> </ol> <p>作业：</p> <p>任意选择某一地区，自主收集相关资料，撰写一篇该地区产业政策实施对该地区经济发展影响的小论文。</p>
<p>课后记</p>	<p>关于产业政策的内容学习，不能仅停留在课堂上、教材，而要结合我国产业发展和产业政策演变的实践来进行深入分析。在教学过程中，通过课前学习资源的推送和科学设定学习引导，激发学生学习思考的热情，课中通过小组讨论和案例分析等师生互动方式，将重点难点和疑点进行更透彻的分析，同时课后推送更具挑战性的任务，提升学生学习的主动性，提高教学效果。</p> <p>综合看来，教师通过课前资源合理选择，同时设计相应的激励机制，70%以上的学生能够较高质量的完成课前任务学习，课中通过围绕重点难点及学生自学疑点来展开，尤其是分组讨论，学习效果较好，同学们参与热情很高，课上积极发言的同学越来越多，对于课后任务清单 50%左右的同学能很好的完成，需要进一步调动其他同学的积极性，同时后续可以针对不同同学的学习能力，因人而异的发布学习清单拓展内容来进一步改进课后教学任务学习效果。</p>